

Dossier de sponsoring

France Design Week
Édition Occitanie

Du 7 au 28 septembre 2021



France Design Week, un événement national.

Promouvoir

le design et les expertises des designers auprès des professionnels et des acteurs économiques.

Sensibiliser

le grand public à la diversité des champs et des déclinaisons pratiques.

Présenter

le design créateur de développement économique, social, culturel et environnemental.

Fédérer

les acteurs, les entrepreneurs du design en valorisant la diversité.

Édition nationale 2020 : 260 événements, 206 400 participants.

Média

64 parutions
régionales
18 nationales
5 internationales

LinkedIn

268 posts
1 427 abonnés
400 impressions

Twitter

407 tweets
243 abonnés
4 000 impressions

Facebook

276 posts
576 abonnés
300 impressions

Instagram

16 publications
438 stories
1 519 abonnés
600 impressions

81,9% des participants sont « très satisfaits » et « satisfaits ».

100% re-participeront en 2021.

Édition Occitanie 2020 : 982 visiteurs.

Acteurs et contributeurs

Associations de promotion du design, écoles, agences de design, designers indépendants, entreprises, institutions.

25 événements régionaux

Ateliers, showrooms, expositions, conférences, visites guidées, portes ouvertes, tables rondes, vernissages, webinaires.

1 région, 5 départements

Aude, Gard, Haute-Garonne, Hérault, Pyrénées-Orientales.

8 villes, 2 métropoles

Béziers, Lodève, Montpellier, Narbonne, Nîmes, Perpignan, Saint-Jean-de-Cuculles, Toulouse.

Le sponsoring, une autre façon de communiquer.

Objectif du sponsoring

Accroître votre notoriété de marque en vous associant à des événements à valeur ajoutée et en soutenant le design français.

- ▶ Opportunité de networking et de développement de partenariats business.
- ▶ Bénéficier d'une visibilité régionale, nationale, voire internationale.
- ▶ Délivrer du contenu qualitatif aux professionnels et au grand public : marque, expertise, produit.
- ▶ Mettre en place un plan de communication pour faire connaître votre engagement à vos cibles et à l'ensemble des visiteurs.

OFFRE SPONSOR OFFICIEL

Votre marque visible dans la communication de l'événement.

Site web de Design Occitanie

- Votre logo en homepage, et en rubrique "Sponsors & Partenaires".
- Un résumé de votre expertise.

Communiqués et dossier de presse

- Votre logo en rubrique "Sponsors & Partenaires".
- Présentation de votre entreprise, de votre expertise et de votre lien avec le design.

Réseaux sociaux

- Posts de publications de votre sponsoring à la FDW Occitanie, de vos actualités liées au design sur nos pages LinkedIn et Facebook.

Un kit communication complet

- Un kit de communication nationale arborant l'identité de la France Design Week.

VOTRE INVESTISSEMENT : 2 000 € HT

OFFRE GRAND SPONSOR

Votre marque visible en amont et pendant l'événement.

Votre logo associé à la communication

- En homepage du site web, communiqués de presse, dossier de presse, e-mailings (BDD BtoB), signalétique des événements sur site.

Présentation de votre entreprise

- Site web, dossier de presse, réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook) de Design Occitanie.

Relations publiques et presse

- Invitation aux opérations de relations publiques.
- Un article sur votre entreprise et votre lien avec le design sur un support d'un de nos partenaires presse.

Un kit communication complet

- Un kit de communication nationale arborant l'identité de la France Design Week.

VOTRE INVESTISSEMENT : 4 000 € HT

OFFRE SPONSOR PREMIUM

Votre marque avec une visibilité personnalisée.

Votre logo associé à la communication

- En homepage du site web, communiqués de presse, dossier de presse, e-mailings (BDD BtoB), signalétique des événements sur site, catalogue.

Présentation de votre entreprise

- Votre entreprise, votre expertise, votre lien avec le design et une interview sur notre site web, notre dossier de presse, nos réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook).

Relations publiques et presse

- Invitation aux opérations de relations publiques et de networking.
- Un article sur votre entreprise, votre expertise et votre lien avec le design sur un support d'un de nos partenaires presse, avec une interview.

Participation à un événement

- Participation à une table ronde, une conférence, un atelier... de la FDW Occitanie organisé par Design Occitanie.

Un kit communication complet

- Un kit de communication nationale arborant l'identité de la France Design Week.

VOTRE INVESTISSEMENT : 6 000 € HT

OFFRE SUR-MESURE

Votre offre de sponsoring sur-mesure.



Nous sommes à votre écoute pour créer ensemble un programme personnalisé, en fonction de votre objectif et de votre stratégie.

- ▶ Mettre en avant votre expertise.
- ▶ Organiser un événement de networking.
- ▶ Vous associer aux événements RP de Design Occitanie.
- ▶ Monter une opération spéciale pour créer du contenu de marque.

DEVIS SUR DEMANDE

Un événement porté par





Nous contacter

Caroline GIGNON

Chargée des sponsoring
caroline@design-occitanie.fr

Olivier JEANJEAN

Président de Design Occitanie
olivier@design-occitanie.fr

Suivez-nous

Retrouvez toutes les informations
de Design Occitanie sur
www.design-occitanie.fr



Puis la France Design Week sur
www.francedesignweek.fr

